

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS MOSTROU CAUTELA DIANTE DAS NOVAS MEDIDAS RESTRITIVAS

Mesmo com quedas, a ICF ainda está no melhor nível em 6 anos

DESTAQUES

- A Intenção de Consumo das Famílias (ICF) de Vitória-ES teve **queda de 3,9% em abril frente a março, marcando 73,3 pontos;**
- Em relação ao mesmo mês em 2020 a variação foi negativa de 12,6%;
- Na passagem de março para abril, todos os sete componentes obtiveram variação negativa;
- A ICF apurada para o Brasil teve variação negativa de 2,5%, atingindo 70,7 pontos. Em comparação com o mesmo mês de 2020 mostrou recuo de 26,1%.

ANÁLISE COMPLETA

A Intenção de Consumo das Famílias (ICF) de Vitória-ES apresentou a segunda queda consecutiva em abril. O indicador, que já havia iniciado o ano de 2021 com avanços tímidos, permaneceu no nível pessimista com 73,3 pontos.

Apesar de toda a crise enfrentada pelos consumidores e empresas na Pandemia do Coronavírus, cabe ressaltar que a ICF não atinge o patamar de otimismo e se mantém oscilando abaixo dos 100 pontos desde o ano de 2015. Para efeito comparativo, em 2019 a média anual foi de 55 pontos e em 2018 de 47 pontos.

A **Fecomércio-ES** avalia que todas as incertezas que ainda permeiam a dinâmica da Pandemia do Coronavírus reflete na cautela em relação às compras. E a partir de março de 2021, as expectativas em relação aos próximos meses ficaram ainda mais afetadas devido às novas medidas restritivas tomadas pelo governo estadual. Isso acende o alerta das famílias para o medo do desemprego e queda na renda das famílias, freando o consumo.

Resultados Abril 2021

Intenção de Consumo. A intenção de consumo das famílias de Vitória mostrou queda de 3,9% em abril com relação a março, ficando com 73,3 pontos. Em relação ao ano passado, a variação negativa foi de 12,6%. O índice varia de 0 a 200 pontos, onde 0 é insatisfação total, 100 indiferença e 200 satisfação total em consumir.

Síntese dos Resultados, Vitória-ES, Abril 2021

Intenção de Consumo das Famílias	Índice em Pontos			Variação %	
	Fev/21	Mar/21	Abr/21	Abr/21 x Mar/21	Abr/21 X Abr/20
ICF	77,0	76,2	73,3	-3,9%	-12,6%

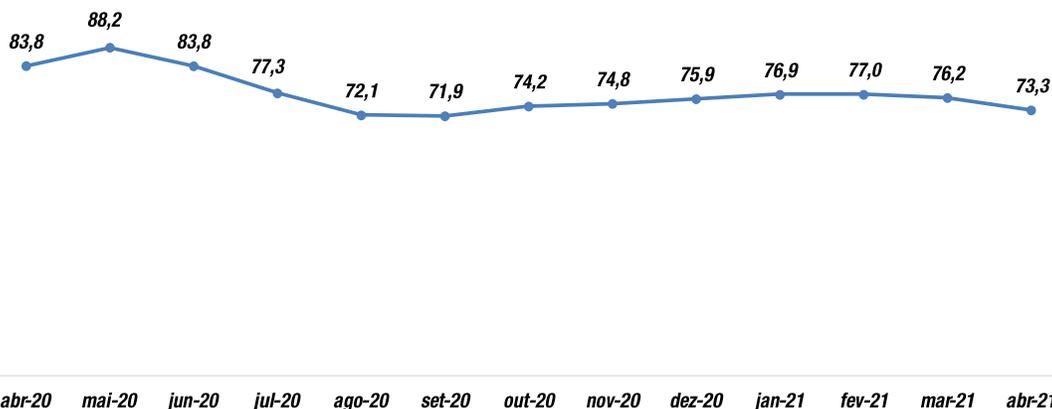
Fonte: Pesquisa Direta CNC. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio-ES.

Resultado geral por componentes, Vitória-ES, Abril 2021

Componentes ICF	Índice em Pontos	Abr/21 x Mar/21	Abr/21 X Abr/20
Emprego Atual	84,8	-0,8%	-26,8%
Perspectiva Profissional	86,3	-0,6%	+27,9%
Renda Atual	79,0	-6,2%	-22,8%
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	98,4	-0,1%	+1,9%
Nível de Consumo Atual	51,1	-3,3%	-25,0%
Perspectivas de Consumo	74,2	-7,9%	-9,8%
Momento para duráveis	39,2	-13,1%	-27,6%

Fonte: Pesquisa Direta CNC. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio-ES.

Evolução do ICF em pontos, Vitória-ES, Abr/20 X Abr/21



Fonte: Pesquisa Direta CNC. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio-ES.

Resultados por componentes. Na passagem para abril, todos os sete componentes obtiveram variação negativa, com destaque para Momento para Duráveis (-13,1%).

Emprego. O Emprego Atual obteve queda em relação ao mês anterior (-0,8%) e frente ao ano passado manteve a variação negativa (-26,8%) e permaneceu na zona de pessimismo com 84,8 pontos. Esse indicador sinaliza o quão seguro o consumidor se sente no emprego atual. Já a avaliação das Perspectivas Profissionais mostra a expectativa de uma melhoria profissional nos próximos meses caiu 0,6% frente ao mês anterior, mas está 27,9% maior que no ano passado, marcando 86,3 pontos.

Consumo. O Nível de Consumo Atual caiu 3,3% em abril frente a março e caiu 25,0% em relação ao ano passado, marcando 51,1 pontos. Nesse indicador as famílias analisam se estão comprando mais ou menos em comparação ao ano passado. A avaliação das Perspectivas de Consumo para os próximos meses teve queda de 7,9% na comparação mensal e caiu 9,8% em relação ao mesmo mês do ano passado, marcando 74,2 pontos. As famílias aqui refletem sobre o consumo para os próximos meses avaliando se será maior ou menor.

Renda e Crédito. O indicador de satisfação da Renda Atual caiu 6,2% contra o mês anterior e ficou 22,8% menor em relação ao mesmo mês em 2020, com 79,0 pontos. Compras a Prazo, na qual avaliam sobre o atual acesso ao crédito em relação ao ano passado, caiu 0,1% frente ao mês anterior, mas subiu 1,9% frente a abril de 2020, ficando com 98,4 pontos. O Momento para Duráveis teve queda de 13,1% frente ao mês anterior e caiu 27,6% em relação ao ano passado, marcando 39,2 pontos.

Intenção de Consumo por Renda Familiar

Por faixa de renda familiar, a intenção de consumo entre as famílias de Vitória que possuem rendimento de até 10 salários mínimos (s.m.) estão semelhantes àquelas com renda acima de 10 s.m.

Resultados por renda familiar e componentes (Índice em pontos) – Abril 2021		
Componentes ICF	Até 10 sm	Mais de 10 sm
Emprego Atual	84,3	87,6
Perspectiva Profissional	87,3	79,7
Renda Atual	77,7	87,6
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	97,9	101,5
Nível de Consumo Atual	49,3	62,4
Perspectivas de Consumo	75,0	69,3
Momento para duráveis	37,5	50,0
Índice ICF (pontos)	72,7	76,9
Abr/21 x Mar/21 (Var.%)	-4,0%	-2,9%
Abr/21 X Abr/20 (Var.%)	-11,0%	-21,0%

Fonte: Pesquisa Direta CNC. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio-ES.

Brasil

A ICF apurada para o Brasil teve variação negativa de 2,5%, atingindo 70,7 pontos. Em comparação com o mesmo mês de 2020 mostrou recuo de 26,1%.

Nota Técnica

Os dados da Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) são coletados em âmbito nacional pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e disponibilizados às federações estaduais para elaborarem as análises de seus estados. A ICF possui capacidade de medir a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família. Trata-se de um indicador antecedente do consumo a partir do ponto de vista dos consumidores. A pesquisa é realizada com cerca de 500 famílias residentes no município de Vitória – ES. A análise dos dados de Vitória-ES é realizada pela Assessoria Econômica da Fecomércio-ES.